

Taller de diseño gráfico (nivel básico)

Objetivos

Conocer y aprender a utilizar herramientas de edición de imágenes y vectores, a fin de realizar flyers, folletos, cartelería, etiquetas y diversas piezas gráficas para nuestro emprendimiento.

Contenidos

1) **Qué y cómo comunicar en una pieza gráfica.** Preguntas básicas de la comunicación. Qué, quién, cuándo, cómo, dónde, etc.

Ej: Una actividad, evento o un producto-servicio a comercializar.

Lo que queremos comunicar se plasmará en la pieza gráfica de diversas formas. No todo debe aparecer en formato de texto. Imágenes, símbolos, colores pueden decir mucho más que las palabras.

2) **Criterios generales de la composición gráfica:** Entendemos por composición gráfica a la distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de una forma perfecta y equilibrada.

Definimos el equilibrio como una apreciación subjetiva, en la cual, los elementos de una composición no se van a desprender.

- Distribución de elementos.
 - Equilibrio. Escala y Jerarquía. Fortaleza / Debilidad / Torpeza o sobrecarga / Delicadeza
 - Contraste
 - Alinear los elementos.
 - Dividir los elementos en tercios
 - No olvidar el espacio blanco. No es necesario llenar todo de contenido.
 - Elegir fotos tomadas de manera similar.
- Colores. ¿Qué colores combinan y qué colores no pueden ir juntos? (ver apartado)
- Formatos – Edición vs. Distribución. Extensiones de los archivos.
- Tamaños (A4, A5, A6, Facebook, Instagram, Twitter, etiquetas, etc)

3) Preparación del entorno de trabajo - Instalación

- Inkscape
- Gimp
- Tipografías
- Vectores