

Algunas orientaciones para definir el/los públicos de nuestro emprendimiento

Antes de comenzar a trabajar con nuestro emprendimiento es fundamental que podamos definir nuestro público de trabajo con ellas. Para eso, ofrecemos algunas preguntas que pueden orientarnos para elegir con qué red o redes haremos nuestra difusión, y de qué manera construyo las interacciones. ¿Comenzamos?

1) Definir en un frase ¿Qué ofrezco como emprendimiento?

2) ¿A qué personas le interesa eso que ofrezco?

- Edad/es
- Género/s
- Ocupaciones /trabajos /profesiones
- En qué territorios habitan?
- En qué tiempos pueden estar interesados en mi emprendimiento?
- Qué otros consumos culturales tienen: música, lecturas, espectáculos, etc

3) ¿Cómo me relaciono con ellxs actualmente? ¿Qué tipo de interacciones mantengo? ¿Cómo les comparto mi/s producto/s?

4) ¿Qué objetivos tengo para cada uno de las redes que realizo?

- Atraer tráfico a mi sitio web
- Difundir o fortalecer mi marca
- Como canal de comunicación con los clientes
- Para educación o difusión de contenidos
- Ventas

| Tengo un emprendimiento | | Proyecto un emprendimiento | |
|---|---|---|--|
| ¿Qué quiero vender-ofrecer? | | | |
| ¿Hacia dónde lo imagino crecer? | | | |
| ¿Quién soy en el emprendimiento? | | | |
| Logo. Tengo -No tengo- ¿Cómo lo describo? ¿Cómo lo elegí? ¿Qué herramientas usé para crearlo? | | Logo. ¿Cómo lo imagino? ¿A qué se asemejaría? | |
| Calidad del logo. | Vectores. Imagen de pixeles (bmp, jpg, etc). Transparencia | ¿Qué herramientas usaría para crearlo? | |
| Herramientas de difusión - Material impreso que hayamos realizado. | | | |
| Herramientas de difusión - web Material digital que hayamos realizado. | Sitio web personal * tipo de dominio * actualización Sitios sobre redes sociales (ej. Fanpage) | | |
| Herramientas de difusión. Celular. | | | |