

Algunas orientaciones para definir el/los públicos de nuestro emprendimiento

Antes de comenzar a trabajar con nuestro emprendimiento es fundamental que podamos definir nuestro público de trabajo con ellas. Para eso, ofrecemos algunas preguntas que pueden orientarnos para elegir con qué red o redes haremos nuestra difusión, y de qué manera construyo las interacciones. ¿Comenzamos?

1) Definir en un frase ¿Qué ofrezco como emprendimiento?

2) ¿A qué personas le interesa eso que ofrezco?

- Edad/es
- Género/s
- Ocupaciones /trabajos /profesiones
- En qué territorios habitan?
- En qué tiempos pueden estar interesados en mi emprendimiento?
- Qué otros consumos culturales tienen: música, lecturas, espectáculos, etc

3) ¿Cómo me relaciono con ellxs actualmente? ¿Qué tipo de interacciones mantengo? ¿Cómo les comparto mi/s producto/s?

4) ¿Qué objetivos tengo para cada uno de las redes que realizo?

- Atraer tráfico a mi sitio web
- Difundir o fortalecer mi marca
- Como canal de comunicación con los clientes
- Para educación o difusión de contenidos
- Ventas

Tengo un emprendimiento		Proyecto un emprendimiento	
¿Qué quiero vender-ofrecer?			
¿Hacia dónde lo imagino crecer?			
¿Quién soy en el emprendimiento?			
Logo. Tengo -No tengo- ¿Cómo lo describo? ¿Cómo lo elegí? ¿Qué herramientas usé para crearlo?		Logo. ¿Cómo lo imagino? ¿A qué se asemejaría?	
Calidad del logo.	Vectores. Imagen de pixeles (bmp, jpg, etc). Transparencia	¿Qué herramientas usaría para crearlo?	
Herramientas de difusión - Material impreso que hayamos realizado.			
Herramientas de difusión - web Material digital que hayamos realizado.	Sitio web personal * tipo de dominio * actualización Sitios sobre redes sociales (ej. Fanpage)		
Herramientas de difusión. Celular.			